

PowerCurve® Originations

Nur was Sie tatsächlich wissen, hilft Ihnen weiter

Je mehr Informationen Sie über einen potenziellen Kunden haben, desto besser können Sie entscheiden, ob und wie Sie mit ihm Geschäfte machen. Diese Informationen müssen präzise sein und schnell vorliegen. PowerCurve Originations macht das möglich. Es liefert all die Daten, Analytics und Expertise, mit deren Hilfe Sie beurteilen können, wie wahrscheinlich es ist, dass ein vielversprechender Interessent zu einem wertvollen Kunden wird. Und es erledigt dies in einem Bruchteil der Zeit, die andere Systeme benötigen.

PowerCurve Originations kann schnell mit Auskunftsteilen und anderen Datenquellen verbunden werden. Die so erweiterten Datenbestände bieten Unternehmen ein vollständiges Bild potenzieller Kunden. Leistungsstarke Funktionen helfen Ihnen, schnell die richtigen Entscheidungen zu treffen und ihre Geschäftsprozesse zu managen. So verbessern Sie den Kundengewinnungsprozess kanalübergreifend und minimieren kostspielige Anpassungen oder Programmierarbeiten. Ergänzt wird dies für jeden Schritt durch Echtzeit-Dashboards, Insights und die entsprechende Steuerung. In dynamischen Märkten können unflexible Lösungen zu Hindernissen für Effizienz und Kundenzufriedenheit werden. PowerCurve Originations löst dieses Problem und liefert die Kombination aus Daten, Analytics, Entscheidungen und deren Umsetzung, die nötig ist, um die Rentabilität zu steigern und den Wert eines Kunden über den gesamten Zeitraum der Kundenbeziehung zu optimieren.

Hauptmerkmale

- **Das Strategie-Management** bietet eine leistungsstarke und zuverlässige Decision Engine speziell für Kundengewinnungsprozesse und Optimierungsfunktionen mit integrierten Testmöglichkeiten.
- **Eine einheitliche Design-Umgebung** ermöglicht Anwendern die schnelle Entwicklung und Bereitstellung von Strategien ohne Programmierarbeiten.
- **Datenkonnektivität und -anreicherung** macht sich die Vorteile von Daten mehrerer Auskunftsteilen und ergänzender Quellen zunutze.
- **Analytics und Scoring** stützen sich auf Experians Expertise bei Entscheidungen entlang der Customer Journey, um Risikomanagement, Kundenprofitabilität und -bindung zu unterstützen.
- **Management von Kundengewinnungsprozessen** ermöglicht Multichannel-Ausführung von Kundenakquise-Aktivitäten und ein konsistentes Case Management für verbesserte Produktivität und Compliance.
- **Die integrierte Visualisierung** bietet Transparenz und Kontrolle in Echtzeit durch Monitoring von Geschäftsaktivitäten und Dashboards.
- **Das erweiterbare, modulare Design** ermöglicht profitables Wachstum über Regionen, Kanäle und den Kundenlebenszyklus hinweg.

PowerCurve® Originations

Vorteile für Ihr Unternehmen

- Verbesserte Rentabilität
- Flexibilität, um schnell auf sich ändernde Marktanforderungen reagieren zu können
- Schnellere Entscheidungen und verbesserte Kundenerfahrung
- Gesteigerte Effizienz
- Geringere Kosten für Kundenakquise
- Kredit- und Betrugsrisiken wirksamer managen
- Erfüllt Compliance-Anforderungen

Komplexes einfach verständlich machen

Daten sind ein Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Ohne Daten können Sie keine Entscheidungen treffen, ganz gleich, ob es um den Ausbau der Kundenbeziehungen, neue Dienstleistungen oder den Schutz vor Betrug geht. Bei Experian nutzen wir das Potenzial von Daten, um neue Chancen für Verbraucher, Unternehmen und die Gesellschaft zu schaffen. Die von Experian verwalteten Datenbestände zählen zu den größten und vielfältigsten weltweit. Darum können wir Ihnen die Antworten bieten, die schneller zu besseren Entscheidungen führen. Über 3.000 Spezialisten und Data Scientists auf der ganzen Welt nutzen Technologien, Analysen und Erkenntnisse, um all diesen Daten Sinn abzugewinnen. Das Ergebnis? Jede Transaktion wird sicherer und profitabler. Vertrauen und Loyalität Ihrer Kunden werden gesteigert.